



קול קורא- שלט פרסום טריבונות מזרחיות

בללי

קרית הספורט והבילוי חיפה בע"מ – תאגיד עירוני המנהלת את אצטדיון סמי עופר חיפה (להלן: "החברה") מזמינה בקול קורא זה הצעות למיתוג ופרסום על גבי טריבונה מזרחית באצטדיון סמי עופר.

מפרט טכני של אזור המיתוג מובא ב**נספח ג** להצעה זו. קונספטי מיתוג ע"ג הטריבונה מופיעים ב**נספח א'** לקול קורא זה.

על כל המעוניין להציע הצעות במסגרת קול קורא זה למלא בדייקנות אחר המבוקש בו, לרבות ה**נספחים המצורפים אליו**.

מובהר כי אין בהליך זה כדי לחייב את החברה בקבלת הצעות והחברה תפעל בעניין זה לפי שיקול דעתה הבלעדי, בכפוף לאפשרויות השימוש במתקנים, לנהלי החברה ולהוראות כל דין.

המתקן / אצטדיון סמי עופר חיפה

אצטדיון סמי עופר הינו אצטדיון עירוני המארח משחקי כדורגל של מועדוני הבית: מכבי והפועל חיפה, לרבות נבחרת ישראל ומשחקים בינלאומיים. האצטדיון משמש גם עבור מופעי מוסיקה ותרבות, אירועי חברות, כנסים, הפקות תרבות ואירועים בינלאומיים, הפקות טלוויזיוניות וכיו"ב.

אופן המיתוג והפרסום

המיתוג והפרסום על ידי המציע הזוכה במסגרת קול קורא זה, יתבצע באמצעות הדפסה על פלריג / רשת ועיגון השילוט בהתאם להנחיות מנהל התפעול של האצטדיון.

כמות: ניתן לכסות גוש אחד (1), שני (2) גושים, או שלושה (3) גושים במקביל- בהתאם להחלטת המפרסם.

מודגש כי בשל היות האצטדיון אצטדיון עירוני לא יתאפשר מיתוג הקשור באלכוהול, טבק, הימורים, מין, מועדוני ספורט ו/או פרסום בעל היבט פוליטי ולחברה הזכות לפסול הצעה מסוג זה.

מועד הפרסום והמיתוג

האפשרות לפרסם תינתן למציע הזוכה רק במשחקי כדורגל של ליגת העל באצטדיון, גביע המדינה, גביע הטוטו ומשחקי המוקדמות במפעלים האירופאיים. מובהר כי במשחקים של נבחרת ישראל ו/או משחקים במסגרות האירופאיות משלב הבתים וכן בעת קיומם של מופעים ו/או אירועים שונים הפרסום והמיתוג יוסר ולמציע הזוכה לא תהיה כל טענה ו/או תביעה בגין כך. יודגש כי החברה איננה אחראית להנחיות הפרסום במשחקים שהם במסגרות בינלאומיות והנחיות הפרסום מגיעות מהמוסדות הרלוונטיים בחו"ל ועשויות להשתנות מפעם לפעם. לזוכה לא יהיו כל טענות בקשר לכך.

אחריות הזוכה

החברה תספק מידות לביצוע שלט הפרסום. על הזוכה בקול קורא מוטלת האחריות לבצע את המדידות המדויקות לשטח הפרסום הנבחר. הזוכה אחראי לקבל אישור החברה מראש ובכתב לנראות המוצעת.



מובהר ומודגש כי התמורה שתשולם על ידי המציע הזוכה בגין הפרסום והמיתוג אינה כוללת את כלל העלויות הנדרשות לצורך הפקת שלט הפרסום וכן כל הוצאה אחרת בקשר עם הפרסום והמיתוג כאמור בקול קורא זה וכלל ההוצאות כאמור יחולו על הזוכה. מודגש כי החברה אינה אחראית לשלט הפרסום בשום צורה או אופן.

על מגיש ההצעה במסגרת קול קורא זה, לענות על התנאים הבאים:

1. תאגיד ישראלי - המתנהל על פי דין, ואשר הוא עוסק מורשה ו/או הרשום ברשם החברות/השותפויות /האגודות השיתופיות / העמותות וכיוצא בכך.
2. היעדר הרשעה ו/או חקירה של מגיש ההצעה ובעלי השליטה בו ומנהליו הבכירים בעבירה שיש עמה קלון או בעבירה שנושאה פסקה/פיננסי, כגון: אי-העברת ניכויים, אי-דיווח לרשויות המס, אי-מתן קבלות רשמיות וכדומה, למעט הרשעות שנמחקו או התיישבו לפי חוק המרשם הפלילי ותקנת השבים, תשמ"א-1981.
3. כל פעילותו של מגיש ההצעה היא בהתאם לחוקי מדינת ישראל.

4. על מגיש ההצעה לעמוד בתנאי הסף הקבועים לעיל, וכן עליו לצרף להצעתו את המסמכים הבאים (ככל שהם רלוונטיים-)

- ✓ אישור עדכני מאת רו"ח או פקיד שומה על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות לפי חוק עסקאות
- ✓ גופים ציבוריים, תשל"ו-1976, וכן תעודת עוסק מורשה לצרכי מע"מ.
- ✓ מסמכי התאגדות ואישור עו"ד על מורשי החתימה של מגיש ההצעה (ככל שהוא תאגיד).
- ✓ רישיון עסק, אם נדרש על פי חוק.
- 5. מגיש ההצעה נעדר זיקה אישית ו/או כלכלית להחברה או מי מעובדיה, ויחתום על הצהרה בעניין זה.
- 6. מובהר כי מגיש ההצעה יכול להגיש הצעה לפרסום ומיתוג עבורו או לחילופין עבור צד שלישי מטעמו. במקרה שההצעה מוגשת עבור צד שלישי מטעם המציע, יצרף המציע להצעתו מכתב נלווה המתאר את פרטי הצעת הפרסום והדמיה וכן יצרף את אישור הצד השלישי. מובהר כי המיתוג והפרסום לא יוחלפו במהלך כל תקופת ההתקשרות וככל ההצעה הינה בעבור צד שלישי הרי שמדובר על צד שלישי אחד בלבד.

תמחור ההצעה:

- ✓ הגשת ההצעה תיעשה על גבי נספח ב' - הצעת משתתף למיתוג ופרסום. התמורה תעמוד על סכום המוצע ע"י המגיש **XXXX** שקלים חדשים - למשחק כדורגל אחד פר שלט פרסום בגוש אחד בתוספת מע"מ.
- ✓ תקופת ההתקשרות המינימאלית הינה משחק אחד ועד 10 משחקים (ע"פ בחירה), יצוין כי בהסכמת הצדדים ניתן יהיה להאריך את ההסכם למשחקים נוספים ע"פ צורך.
- ✓ התשלום יבוצע לאחר כל משחק.

החברה לא תישא בעלות כלשהי שתיגרם לפונה/מגיש הצעה בעקבות קול קורא זה וכל העלויות יחולו על מגיש ההצעה.

אחריות וביטוחים

ההצעות תבאנה בחשבון את העובדה כי המציע הזוכה שייבחר על-ידי החברה יישא באחריות לכל הוצאה, הפסד, תאונה, חבלה, אובדן, קלקול או נזק שהוא, ישיר או עקיף, לגוף, רכוש או אחר, שייגרם לצד שלישי כלשהו ו/או לחברה ו/או לעובדיה ו/או למי מטעמה ו/או ממעשה או מחדל שלו, של



עובדיו, שלוחיו ואלה הנתונים למרות בקשר עם הפרסום. האחריות כאמור לא תחול מקום בו הנזק הינו תוצאה של קלקולים במבנה/בחלל/באולם או במתקנים. בהתאם לצורך ולסוג הפעילות יכול והמפעיל יידרש לרכוש פוליסות ביטוח או להיות בעל פוליסות ביטוח מתאימות לפי דרישות יועץ הביטוח של החברה.

לוחות זמנים להתקנה

בשל לוח המשחקים הצפוף בעונת משחקים, פירוק והתקנת השילוט תעשה בלוחות זמנים מותאמים למשחקי הכדורגל הצפויים ועל פי החלטת החברה.

סיור באצטדיון

החברה תודיע למשיבים במסגרת קול קורא זה על מועד שבו יתקיים סיור באצטדיון, במהלכו ניתן יהיה לערוך סיור באזור המיועד לשילוט ולקבל הבהרות מאת נציג החברה.

הגשת הצעות

את ההצעות (בצירוף המסמכים המפורטים לעיל) יש להגיש במסירה ידנית בלבד במשרדי החברה – דרך רוטנברג 2 חיפה, וזאת עד ליום 14.1.21 בשעה 12:00. משתתף רשאי לפנות בהבהרות ושאלות למנהלת השיווק של האצטדיון- גב קרן מרקו באמצעות הודעת דואר אלקטרוני: Mkeren@haifa-stadium.co.il, ויפרט בהודעה את מהות הסתירה ו/או השגיאה ו/או אי-ההתאמה ו/או הספק ו/או ההבהרה כאמור הצעות שיגיעו לאחר המועד הנקוב ייבחנו במועדים שייקבעו על ידי החברה ועל בסיס מקום פנוי לאחר בחינת ההצעות שיגיעו עד למועד הראשון כאמור.

כלל שיתברר לחברה כי קיימת למעלה מהצעה זוכה אחת (בשל הגשת הצעות זהות), תהא רשאית החברה לקיים הליך תחרותי נוסף Best & Final בין המציעים הרלוונטיים, והכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי. המשתתפים מצהירים בזאת כי לא תהיה להם כל טענה ו/או תביעה כנגד החברה בגין החלטתה בעניין זה.

בחינת המענה

לחברה תהא הזכות – הבלעדית – לדרוש הבהרות מאת מגישי ההצעות, ובכלל זה – להזמין את מי שתמצא לנכון לריאיון ולקבלת פרטים והסברים נוספים ביחס להצעה. ההצעות שיוגשו יבחנו בהתאם לפרמטרים המפורטים להלן:

פרמטר	שקלול בהצעה	הערות
1 הצעת המחיר	60%	בהתאם לסעיף "תמחור להצעה" מעלה
2 נראות השילוט והתאמת המותג למסרים הכוללים של האצטדיון	20%	תינתן עדיפות להצעת מיתוג אשר תכלול גם את לוגו האצטדיון.
3 מספר מופעים	20%	מספר המופעים / משחקים לפרסום



שיקול דעת החברה בהחלטותיה

יובהר, כי בכל מקרה לחברה שמורה הזכות לבטל הליך זה ו/או לפרסם מכרז פומבי ו/או לבצע הליכים תחרותיים אחרים ו/או להעניק זכות שימוש לפי דין וכיו'. עוד מובהר, על אף האמור לעיל ועל אף פרסומו של הליך זה, כי החברה אינה חייבת ליתן רשות שימוש במתקנים לאיזה מהגופים/היחידים המגישים מענה בהליך זה, ומתן רשות השימוש, כאמור, יהא שמור לשיקול דעתה הבלעדי של החברה. החברה מתחייבת לשמור על סודיות ביחס למידע שיצוין בפניה/הצעה כמידע חסוי. החברה רשאית לבצע שינויים במיקום המיתוג ואף לבטלו. במקרה של ביטול לאחר חתימת הסכם, תושב התמורה לזוכה - ולזוכה לא תהא כל טענה נגד החברה בהקשר לכך

ליאור פרי, מנכ"ל

נספח א'
ראות יציע מזרחי:



גושים רלוונטים:
116- גוש מרכזי
115+117- גושי אמצע.





נספח ב' –

מענה לקול קורא

לכבוד:

אצטדיון סמי עופר

קריית הספורט והבילוי חיפה

א.ג.ב,

הנדון: **מענה לבקשה לקבלת הצעות לפרסום ע"ג טריבונה מזרחית.**

בהמשך לפנייתכם לקבלת הצעות לפרסום ע"ג טריבונה מזרחית להלן פרטים בדבר המציע:

שם הגוף המציע: _____

מס' ח.פ. ת.ז.: _____

אופן ההתאגדות: _____

כתובת: _____

טלפון: פקס: _____

פרטי איש קשר (שם וטלפון): _____

חתימה (באמצעות מורשי חתימה): _____

שם המותג הנבחר: _____

הצעת המחיר _____

מסמכים נוספים לצירוף:

☐☐ פרופיל המשתתף.

☐☐ מסמך טכני – מפרט הבד הנבחר + מפרט הדפסת הלוגו.

☐☐ מסמך ייפוי כוח – במידה ומדובר על גוף המייצג מותג כצד שלישי- יש להציג ייפוי כוח צד שלישי.

☐☐ יש לצרף תמונות, הדמיות, מצגות וכל מסמך אחר שעשוי לשפוך אור על נראות המותג והרעיון למיתוג

☐☐ המלצות / פרויקטי עבר.