

## קול קורא- מיתוג ופרסום ע"ג כסאות שחקנים

### בללי

קריית הספורט והבילוי חיפה בע"מ חברה עירונית לניהול אצטדיון סמי עופר (להלן- החברה) מזמינה בקול קורא זה הצעות למיתוג ופרסום על גבי כיסאות שחקנים באצטדיון סמי עופר (להלן- האצטדיון). מפרט טכני של הכיסאות הקיימים מפורט בנספח ג' להצעה זו. הכיסאות על גביהם יופיע הפרסום מופיעים בתמונה המצורפת בנספח א' לקול קורא זה. על כל המעוניין להציע הצעות במסגרת קול קורא זה למלא בדיוקנות אחר המבוקש בו, לרבות הנספחים המצורפים אליו.

מובהר כי אין בהליך זה כדי לחייב את החברה בקבלת הצעות והחברה תפעל בעניין זה לפי שיקול דעתה הבלעדי, בכפוף לאפשרויות השימוש במתקנים, לנהלי החברה ולהוראות כל דין.

### המתקן - אצטדיון סמי עופר חיפה

אצטדיון סמי עופר הינו אצטדיון עירוני המארח משחקי כדורגל של מועדוני הבית: מכבי והפועל חיפה, לרבות נבחרת ישראל ומשחקים בינלאומיים. האצטדיון משמש גם עבור מופעי מוסיקה ותרבות, אירועי חברות, כנסים, הפקות תרבות ואירועים בינלאומיים, הפקות טלוויזיוניות וכיו'.  
**אופן המיתוג והפרסום**

המיתוג והפרסום יתבצע כחלק מריפוד כסאות שחקנים קיימים, כולל כסאות שנמצאים באחסון ונעשה בהם שימוש באירועים מסוימים. הפרסום והמיתוג יעשו על ידי הטמעת הגרפיקה שתוצע על ידי המציע הזוכה בהליך זה באמצעות ריפוד מחודש של הכסאות. מובהר כי מספר הכיסאות בהם נעשה שימוש באופן קבוע – (כסאות שחקנים ושופטים) עומד על 36 כפי שמופיע בנספח א'. לחברה שמורה הזכות לדרוש מהמציע הזוכה לרפד מחדש גם 12 כסאות שנמצאים באחסון ואשר לא נעשה בהם שימוש קבוע ולמציע הזוכה לא תהיה טענה בגין כך. מודגש כי בשל היות האצטדיון אצטדיון עירוני לא יתאפשר מיתוג הקשור באלכוהול, טבק, הימורים, מין, מועדוני ספורט ו/או פרסום בעל היבט פוליטי ולחברה הזכות לפסול הצעה מסוג זה.

### מועד הפרסום והמיתוג

מובהר כי המיתוג יהיה גלוי רק במשחקי כדורגל שיתקיימו באצטדיון במסגרות של ליגת העל, גביע המדינה, גביע הטוטו ומשחקי המוקדמות במפעלים האירופאיים. במשחקים של נבחרת ישראל שיתקיימו באצטדיון ו/או משחקים במסגרות האירופאיות משלב הבתים וכן בעת קיומם של מופעים ו/או אירועים שונים באצטדיון הפרסום והמיתוג ייתכן וידרשו לכיסוי והמציעים שיבחרו לקחת חלק בהליך זה נותנים בעצם השתתפותם בהליך את הסכמתם לכך ולא תהיה להם כל טענה/ואו תביעה בגין האמור.

יודגש כי החברה איננה אחראית להנחיות הפרסום במשחקים המתקיימים במסגרות השונות והבינלאומיות והנחיות הפרסום מגיעות מהגורמים הרלוונטיים בחו"ל ובארץ ועשויות להשתנות מפעם לפעם. לזוכה לא יהיו כל טענות בקשר לכך.

## אחריות הזוכה

החברה תספק את הכסאות הקיימים באצטדיון מפורקים ומוכנים לשילוח מטעמה. על הזוכה בקול קורא מוטלת האחריות לבצע את כלל התיאומים הנדרשים עם החברה כאמור בכל הקשור לריפוד המחודש של הכיסאות והטמעת הלוגו על גבי הריפוד, **לאחר קבלת אישור החברה מראש ובכתב לנראות המוצעת, על גבי כיסא לדוגמא שיועבר לחברה.** מובהר ומודגש כי כלל העלויות הנדרשות לצורך הפקת ריפוד הכסאות הממותגים וכן כל הוצאה אחרת בקשר עם הפרסום והמיתוג כאמור בקול קורא זה יחולו על הזוכה. מודגש כי במהלך תקופת ההתקשרות ייתכן והזוכה יידרש לחדש את הלוגואים/ ריפודים בשל בלאי טבעי או שאינו טבעי. במקרה כאמור, יודיע אחד הצדדים (החברה לזוכה או הזוכה לחברה) על הצורך ובתיאום ובאישור החברה ישלים ויתקן הזוכה את הלוגואים/ ריפודים ויחליפם ככל שנדרש כחלק בלתי נפרד מהצעה זו.

## על מגיש ההצעה במסגרת קול קורא זה, לענות על התנאים הבאים:

1. תאגיד ישראלי - המתנהל על פי דין, ואשר הוא עוסק מורשה ו/או הרשום ברשם החברות/ השותפויות /האגודות השיתופיות / העמותות וכיוצא בכך.
2. היעדר הרשעה ו/או חקירה של מגיש ההצעה ובעלי השליטה בו ומנהליו הבכירים בעבירה שיש עמה קלון או בעבירה שנושאה פסקה/פיננסי, כגון: אי-העברת ניכויים, אי-דיווח לרשויות המס, אי-מתן קבלות רשמיות וכדומה, למעט הרשעות שנמחקו או התיישבו לפי חוק המרשם הפלילי ותקנת השבים, תשמ"א-1981.
3. כל פעילותו של מגיש ההצעה היא בהתאם לחוקי מדינת ישראל.

## 4. על מגיש ההצעה לעמוד בתנאי הסף הקבועים לעיל, וכן עליו לצרף להצעתו את המסמכים הבאים (ככל שהם רלוונטיים-)

- ✓ אישור עדכני מאת רו"ח או פקיד שומה על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות לפי חוק עסקאות
- ✓ גופים ציבוריים, תשל"ו-1976, וכן תעודת עוסק מורשה לצרכי מע"מ.
- ✓ מסמכי התאגדות ואישור עו"ד על מורשי החתימה של מגיש ההצעה (ככל שהוא תאגיד).
- ✓ רישיון עסק, אם נדרש על פי חוק.
- 5. מגיש ההצעה נעדר זיקה אישית ו/או כלכלית להחברה או מי מעובדיה, ויחתום על הצהרה בעניין זה.
- 6. מובהר כי מגיש ההצעה יכול להגיש הצעה לפרסום ומיתוג עבורו או לחילופין עבור צד שלישי מטעמו. במקרה שההצעה מוגשת עבור צד שלישי מטעם המציע יצרף המציע להצעתו מכתב נלווה המתאר את פרטי הצעת הפרסום והדמיה- בהתייחס, בין היתר, לכיתוב וללוגו המבוקש. כמו כן נדרש לצרף את אישור הצד השלישי. מובהר כי המיתוג והפרסום לא יוחלפו במהלך כל תקופת ההתקשרות וככל שההצעה הינה בעבור צד שלישי הרי שמדובר על צד שלישי אחד בלבד.

## תמחור ההצעה:

- ✓ הצעת המחיר תוגש על גבי נספח ב' - הצעת משתתף למיתוג ופרסום. התמורה לא תפחת מסך של 80,000 שקלים חדשים (שמונים אלף ש"ח) לעונת כדורגל (להלן: "עונה") בתוספת מע"מ (להלן- סכום המינימום להשתתפות).
- ✓ במידה וההתקנה תבצע לאחר פתיחת העונה, הסכום אשר ישולם על ידי הזוכה לחברה לעונה זו יגזר מתוך החלק היחסי שנותר לאותה עונת המשחקים (X סכום עונתי / מספר חודשי הליגה סך הכל= סכום חודשי\* מספר חודשי הליגה הנותרים)



- ✓ תקופת ההתקשרות תעמוד על שלוש עונות. לחברה תהא האפשרות לקצר את תקופת ההתקשרות במקרה של הפרת ההסכם על ידי המציע הזוכה ו/או במידה והנסיבות ישתנו כך שלא ניתן יהיה לתת הרשאה לפרסום/מיתוג כמפורט בקול קורא זה בשל מגבלות הדין ו/או רשות מוסמכת.
- ✓ ההשוואה בין ההצעות השונות תיעשה על ידי סכימת ההצעות עבור כל אחת משלוש העונות כאשר המציעים יוכלו להציע הצעה מדורגת, במסגרתה התמורה תגדל בעונה השנייה והשלישית ביחס לעונה הראשונה ובלבד שבעונה הראשונה ההצעה לא תפחת מסכום המינימום להשתתפות.
- ✓ התשלום יבוצע בתחילת כל עונת משחקים – קרי כל תחילת חודש יולי לשנה קאלנדרית.
- ✓ מגיש ההצעה יצרף המחאה בנקאית בסך מחצית הצעתו בתוספת מע"מ בעת הגשת ההצעה (התמורה למשך מחצית העונה הראשונה). ככל שהצעת המשתתף תבחר בקול הקורא, תמומש המחאתו כתשלום ראשון בעבור העונה הראשונה. בנוסף ותוך 60 ימים יידרש הזוכה להפקיד בידי החברה המחאה שניה על סך מחצית סכום עם החתם החוזה בין הצדדים.

החברה לא תישא בעלות כלשהי שתיגרם לפונה/מגיש הצעה בעקבות קול קורא זה.

### **אחריות וביטוחים**

ההצעות תבאנה בחשבון את העובדה כי **המפעיל שייבחר על-ידי החברה יישא באחריות לכל** הוצאה, הפסד, תאונה, חבלה, אובדן, קלקול או נזק שהוא, ישיר או עקיף, לגוף, רכוש או אחר, שייגרם לצד שלישי כלשהו ו/או לחברה ו/או לעובדיה ו/או למי מטעמה ו/או ממעשה או מחדל שלו, של עובדיו, שלוחיו ואלה הנתונים למרותו. האחריות כאמור לא תחול מקום בו הנזק הינו תוצאה של קלקולים במבנה/בחלל/באולם או במתקנים. בהתאם לצורך ולסוג הפעילות יכול והמפעיל יידרש לרכוש פוליסות ביטוח או להיות בעל פוליסות ביטוח מתאימות לפי דרישות יועץ הביטוח של החברה.

### **לוחות זמנים להתקנה**

בשל לוח המשחקים הצפוף בעונת משחקים, פירוק והתקנת הציוד תעשה בלוחות זמנים מותאמים למשחקי הכדורגל הצפויים ועל פי החלטת החברה.

### **סיור באצטדיון**

החברה תודיע לפונים על מועד שבו יתקיים סיור באצטדיון, במהלכו ניתן יהיה לערוך סיור ליד הכסאות הקיימים ולקבל הבהרות מאת נציג החברה.

### **הגשת הצעות**

את ההצעות (בצירוף המסמכים המפורטים לעיל) יש להגיש במסירה ידנית בלבד במשרדי החברה – דרך רוטנברג 2 חיפה, וזאת עד ליום 20.6.21 בשעה 12:00. משתתף רשאי לפנות בהבהרות ושאלות למנהלת השיווק של האצטדיון- גב קרן מרקו באמצעות הודעת דואר אלקטרוני: Mkeren@haifa-stadium.co.il, ויפרט בהודעה את מהות הסתירה ו/או השגיאה ו/או אי-ההתאמה ו/או הספק ו/או ההבהרה כאמור הצעות שיגיעו לאחר המועד הנקוב ייבחנו במועדים שייקבעו על ידי החברה ועל בסיס מקום פנוי לאחר בחינת ההצעות שיגיעו עד למועד הראשון כאמור.



כלל שיתברר לחברה כי קיימת למעלה מהצעה זוכה אחת (בשל הגשת הצעות זהות), תהא רשאית החברה לקיים הליך תחרותי נוסף Best & Final בין המציעים הרלוונטיים, והכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי. המשתתפים מצהירים בזאת כי לא תהיה להם כל טענה ו/או תביעה כנגד החברה בגין החלטתה בעניין זה.

### **בחינת המענה**

לחברה תהא הזכות – הבלעדית – לדרוש הבהרות מאת מגישי הצעות, ובכלל זה – להזמין את מי שתמצא לנכון לריאיון לקבלת פרטים והסברים נוספים ביחס להצעה. ההצעות שיוגשו יבחנו בהתאם לפרמטרים המפורטים להלן:

| פרמטר                                    | שקלול בהצעה | הערות   |
|--|-------------|---|
| 1 מחיר                                   | 60%         | בהתאם לסעיף "תמחור להצעה" מעלה                          |
| 2 נראות המיתוג                           | 10%         | נא להגיש הדמייה כחלק מהצעה זו                           |
| 3 מפרט טכני                              | 10%         | בהתאם לנספח ג לבקשה זו                                  |
| 4 התאמת המותג למסרים הכוללים של האצטדיון | 10%         | תינתן עדיפות להצעת מיתוג אשר תכלול גם את לוגו האצטדיון. |
| 5 ניסיון בפרויקטים דומים                 | 5%          | פרויקטים רלוונטים לפעילות זו                            |
| 6 המלצות                                 | 5%          | נא להגיש כחלק מהמענה להצעה                              |

### **שיקול דעת החברה בהחלטותיה**

יובהר, כי בכל מקרה לחברה שמורה הזכות לבטל הליך זה ו/או לפרסם מכרז פומבי ו/או לבצע הליכים תחרותיים אחרים ו/או להעניק זכות שימוש לפי דין וכיו'. עוד מובהר, על אף האמור לעיל ועל אף פרסומו של הליך זה, כי החברה אינה חייבת ליתן רשות שימוש במתקנים לאיזה מהגופים/היחידים המגישים מענה בהליך זה, ומתן רשות השימוש, כאמור, יהא שמור לשיקול דעתה הבלעדי של החברה. החברה מתחייבת לשמור על סודיות ביחס למידע שיצוין בפניה/הצעה כמידע חסוי. החברה רשאית לבצע שינויים במיקום המיתוג ואף לבטלו. במקרה של ביטול לאחר חתימת הסכם, תושב התמורה לזוכה - ולזוכה לא תהא כל טענה נגד החברה בהקשר לכך

ליאור פרי, מנכ"ל

## נספח א' כסאות השחקנים





נספח ב' –

**מענה לקול קורא**

לכבוד:

**אצטדיון סמי עופר  
קריית הספורט והבילוי חיפה**

א.ג.ב.,

הנדון: **מענה לבקשה לקבלת הצעות למיתוג כסאות שחקנים**  
בהמשך לפנייתכם לקבלת הצעות למיתוג כסאות שחקנים להלן פרטים בדבר המציע:

שם הגוף המציע: \_\_\_\_\_  
מס' ח.פ. ת.ז.: \_\_\_\_\_  
אופן ההתאגדות: \_\_\_\_\_  
כתובת: \_\_\_\_\_  
טלפון: פקס: \_\_\_\_\_  
פרטי איש קשר (שם וטלפון): \_\_\_\_\_  
חתימה (באמצעות מורשי חתימה): \_\_\_\_\_  
שם המותג הנבחר: \_\_\_\_\_  
הצעת המחיר: \_\_\_\_\_

**מסמכים נוספים לצירוף:**

פרופיל המשתתף.

מסמך טכני – מפרט הבד הנבחר + אישורים נדרשים ע"פ מפרט טכני.

מסמך ייפוי כוח – במידה ומדובר על גוף המייצג מותג כצד שלישי- יש להציג ייפוי כוח צד שלישי.

יש לצרף תמונות, הדמיות, מצגות וכל מסמך אחר שעשוי להדגים את נראות והרעיון למיתוג.

המלצות / פרויקטי עבר.

נספח ג'

## מפרט טכני של הכסאות

### כללי

סך הכל 36 מושבים למיתוג+ 12 מושבים באחסון

### מידות המושב:

רוחב משענת-בחלק העליון 42 ס"מ בחלק התחתון 54 ס"מ

רוחב+אורך מושב-45\*53

גובה משענת-84 ס"מ

עובי הכסא 10 ס"מ

### 2. ריפוד

המושבים מרופדים בריפוד מלא – מושב ומשענת.

הריפוד יהיה מסוג עור/דמוי עור עמיד לתנאי חוץ.

### 3. כיסויים

א. המציע יספק לכל המושבים כיסויי מושב מותאם להסתרת הפרסום במשחקים בינלאומיים או

אחרים בהתאם לדרישות אופ"א/פיפ"א/ההתאחדות לכדורגל או כל מוסד מוסמך אחר.

ב. על הכיסויים לעמוד בתנאי סביבה בטווח של 50 + מעלות / שמש יוקדת / שרב/ לחות גבוהה-

20- מעלות / גשם / ברד – יש להוכיח עמידות הבד ע"י עמידה בתקינת תנאי סביבה.

### 4. ההרכבה

בסיס המושב יושב על מסילה עשויה אלומיניום הנ"ל מחובר לרגלית עשויה מפלדה אשר מחוברת

ישירות למשטח הבטון בשתי שורות מקבילות.

### 5. עמידות באש ועמידות החומר לתנאי סביבה

א. המציע יצרף להצעתו אישור מת"י לעמידות נגד אש בקשר עם הריפוד המוצע על ידו.

ב. בנוסף בהתייחס לריפוד המושבים יעמדו המושבים גם בתקן EN1021 או BS5552 או תקן

בינלאומי מוביל אחר שיאושר על ידי החברה.

ג. המושב עומד בתקן בינלאומי בהתאם לאישור של מעבדה מוכרת לעמידות החומר (כדוגמת

EN12727 דרגה 4).

### 6. גוון המושבים

המושבים יסופקו בגוון שיתואם עם החברה מראש ויובא לאישורה. מובהר כי בכל מקרה המציע לא

יספק מושבים בגוון אדום ו/או ירוק על כל תתי גווניהם, עדיפות תינתן לשימוש בצבעי הלוגו של

האצטדיון (כחול - Pantone 540 c, חום / זהב - Pantone 8384 c) .

### 7. הנחיות נוספות

ההרכבה לאחר סום עבודת הריפוד תבוצע ע"י צוות מיומן בעל ניסיון בהרכבת המושבים. הפיקוח

על ההתקנה יבוצע על ידי מנהל העבודה של הספק בעל ניסיון בהתקנת המושבים ובתיאום מלא

עם מנהל האחזקה של החברה.

### 8. שונות

מובהר כי המדובר במפרט מינימאלי והמציע רשאי להציע תוספות שונות.