

אצטדיון סמי עופר | צילום רחף: אלדר אלוני



# משנים את כללי המשחק



אולם אירועים | צילום: מיכה בריקמן

**הארכיטקטורה והסטנדרטים המתקדמים של אצטדיון סמי עופר בחיפה הזמינו יצירת נישה אשר יוצאת הרבה מעבר לגבולות משחקי הכדורגל. בשנים האחרונות התפתחו במקום יוזמות חדשות לקיום אירועים, כנסים, מופעים וסיורים לקהל הרחב בקונספט חדשני וייחודי | גלית בן חמו**

ען על מודלים של אצטדיונים באירופה, כשהמרכזי ביניהם הוא אצטדיון אמסטרדם ארנה. בשנה האחרונה פועלת הנהלת האצטדיון בשיתוף החברה הכלכלית ועיריית חיפה לקדם תוכנית להקמת מרכז מסחרי ובימים אלה יוצא מכרז אשר מטרתו להוציא תוכנית זו לפועל. עפ"י התוכנית עתיד המרכז המסחרי להשתרע על כ-10,000 מ"ר בפאה המערבית של האצטדיון. פרי מאמץ מאוד בפוטנציאל הגלום במרכז המסחרי, שעתיד לכלול בתוכו גם מרכז לרפואת ספורט, חנויות, מוקדי חוויה ופנאי ומסעדות. "היכולת למשוך לכאן קהל היא עצומה, כי יש פה שטחי חנייה גדולים, והאצטדיון ממוקם בצירים מרכזיים של תנועה עם נגישות גבוהה. התשתית כבר קיימת, ואנחנו פועלים לקראת מהלכי הפיתוח".

ליאור פרי, יליד חיפה, נכנס לפני כשנה לתפקיד מנכ"ל האצטדיון, לאחר שנים ארוכות של שירות קבע בחיל הטכנולוגיה והאחזקה (כדרגת אלוף משנה). "הגעתי לניהול עם הבנה שלצד הצורך לנהל מערכת, קיימים אילוצים טבעיים ולצידם אילוצים רגולטורים, והתפקיד שלנו הוא לייצר חוויית לקוח מיטבית ושייכות ברמה הטובה ביותר".

"הרעיון הוא לפתוח ולהנגיש את המקום בתפיסתו כאצטדיון כדורגל, אבל גם בתפיסתו כמקום שמציע פעילות רב גילאית ורב מגדרית", מסביר פרי את הרעיון של ציוןל שעמד גם מאחורי ההחלטה להגדיר מסלול ריצה ורכיבה מסביב לאצטדיון. "הקרבה לשכונת נאות פרס הביאה אל שטחי החוף משפחות וספורטאים. גילינו את העניין וגידרנו עבורם מסלול. הוספנו עמדת ניפוח גלגלים למדושים (במסגרת פרויקט חדש של עיריית חיפה) וברויות בנקודות ההתחלה והסיום. עבור הילדים הצבנו מסלול נינג'ה - גם כאן המרחב הציבורי הפתוח התגלה כנכס חשוב, ואנחנו דאגנו לטפח אותו עבורם". "החשיבה שלנו היא למצוא כל הזמן דרכים לשמר את האצטדיון ברמה הגבוהה ביותר ולהחזיקו במעמד של חוד החנית, ולצד זה להיות קשובים לצרכים המשתנים והדינמיים של באי האצטדיון", מסכם פרי.

שמציע המקום רק בנישה אחת מיני רבות. "פתאום יש אפשרות להתרענן בפעילות חווייתית ספורטיבית, ול"חזור לכנס להסקת מסקנות, ולחבר את התוכן לעשייה היומיומית של הצוותים במקום העבודה".

אתר האינטרנט של האצטדיון מספק חשיפה נרחבת על היצע הפעילויות באולמות האירועים המרשימים, לאירועים בסדר גודל שונים. מחלקת האירועים והשיווק מתמקדת בהתאמת מרכיבי האירוע למוזינים. "יש הרדיות גבוהה מאוד בין המקום כאצטדיון לבין המדיום כמרכז אירועים, ואנחנו מקפידים לחבר בין החוליות האלה", מסבירה קרן מרקו מנהלת השיווק של האצטדיון. "באירוע בר מצווה למשל, החוגג זוכה להצלם במתחם, והמצגת שמכינה המשפחה מוקרנת על המסך הענק של התוצאות בשילוב מערכת השמע באצטדיון".

גיוון נוסף שמציע האצטדיון, כחלק מאירוע או כפעילות העומדת בפני עצמה, הוא אפשרות לקיים מופעים בסדר גודל שונים. המופעים מתאימים על כר הרשא או באמפי עופר בהתאם לגודל ההפקה. "בשנה האחרונה גילינו שהאפשרות לקיים אירוע תחת כיפת השמיים היא בעלת ערך מוסף עצום", אומר פרי ומוסיף "יש לנו יכולת התגמשות ב'לתפוח חליפה' כוללת בהלימה לצורכי המוזינים. האצטדיון מותאם בשלמות למעברים ממצב א' של מגרש כדורגל פעיל למצב ב' של מתחם לכנס חברה, פעילות על כר הרשא ועוד, המעברים מתבצעים במהירות מדהימה בשל תכנון אדריכלי מתקדם".

חווייה נוספת שמציע המקום היא סיור בכל קומות המבנה. עליה מסביר פרי בהרחבה: "בדרך כלל אהדי הכדורגל מתיישבים ביציעים וצופים במשחק מזווית צרה. הסיורים מאפשרים לצופים לראות זוויות אחרות, החל מזווית השחקן - מחדר ההלבשה ועד לכר הרשא, או לקבל נקודת מבט של העיתונאי או הצלם. זה סיור מלווה במיוחד במסגרתו אנחנו מציגים למעשה בפני הצופים את 'החצר האחורית של האצטדיון', ומספרים על המתקנים שמשמשים אותנו לייצר חוויית משחק אחרת לגמרי".

סיפורו של אצטדיון סמי עופר כמרכזי לוי ופנאי החל להיבנות בשנת 2017, ונש-

האצטדיון הבינלאומי ממוקם במבואות הדרומיים של העיר חיפה עם גישה אל צירי תחבורה מרכזיים, ומציע שפע של מקומות חנייה. מגוון היתרונות שמציע המקום, באים לידי ביטוי בשנים האחרונות, כשבר ברד הופך המקום למרכז המציע פעילויות למגוון רחב של קהלים - למשפחות, לספורטאים, לחברות וארגונים,



ליאור פרי | צילום: אלדר אלוני

לאירועים משפחתיים ועוד.

במהלך השנים אירח האצטדיון אירועי חברה וכנסים של חברות וגופים רבים, וביניהם משרד הביטחון, משרת ישראל, משרד הבריאות, מפעל הפיס, הטכניון, ג'וינט ישראל, קרן רוטשילד ועוד. בחודש דצמבר האחרון נבדק והוסמך האצטדיון ע"י מכון התקנים הישראלי לקבלת תו תקן ISO 9001.

## אירועים עם קריצה ספורטיבית

התבנית המוכרת של כנסים מתמשכים הכוללים התכנסויות ארוכות בחדרי ישיבות, מקבלת זוויות מחדשת ורעננה. "הסיפור שאנחנו בונים לחברות, לדוגמה, מתחיל בחדרי הישיבות, ולאחר מכן יוצא אל פעילות גיבוש במתחם האצטדיון. לדוגמה, פעילות ניווט ברחבי המתחם, כשהעובדים מקבלים משימות עם גוון ספורטיבי", מסביר פרי את הרעיון החדש

והרי הכדורגל המושבעים נוהגים לתאר את אצטדיון "סמי עופר" בחיפה כ"מקדש", כשהסיבה לכך נעוצה בטכנולוגיות המתקדמות ובסטנדרטים הארכיטקטוניים הגבוהים שתוכננו ע"י משרד האדריכלים מנספלד קהת ו-KSS, כמו גם חוויית הצפייה האיכותית והתנאים מהם נהנים שחקני הכדורגל מחדרי ההלבשה ועד כר הרשא. את הסיפור הזה מכירים רבים, אולם לצידו התפתחה בשנים האחרונות נישה חדשה באצטדיון, שמביאה סיפור חדש על המקום כמרכז לאירועים ולכנסים בהפקה ייחודית, סיורים ב"חצר האחורית" של האצטדיון, הופעות על כר הרשא או באמפי עופר, ועל הפרק מתגבשות ויוצאות לדרך תוכניות לפיתוח מרכז מסחרי ומועדון לרפואת ספורט. הנהלת האצטדיון, בניצוחו של יו"ר הדירקטוריון איתמר צ'ז'יק, קשובה לדינמיקה המתרחשת כל העת מסביב, ונעה במטרה לספק מענה נרחב לציבור מגוון.

## הכרה בינלאומית על תכנון

אצטדיון סמי עופר, בבעלות עיריית חיפה, ייפתח בקרוב את עונת הכדורגל השמינית, מאז הקמתו בשנת 2014. האצטדיון משתרע על שטח של 150 דונמים, ומכיל קרוב ל-31,000 מקומות ישיבה. המקום משמש כמגרש הביתי של קבוצות מכבי חיפה והפועל חיפה, ובעל תקן 4 (הגבוה ביותר) מטעם UEFA המאפשר לארח משחקי כדורגל בינלאומיים בהתאם לסטנדרטים הגבוהים הנדרשים באירופה. ההתאחדות לכדורגל וקבוצות כדורגל נוספות מאמצות את המגרש לצורך אירוח קבוצות מחו"ל. בשנת 2015 זכה האצטדיון להכרה בינלאומית כשנכלל ברשימת עשרת האצטדיונים המובילים בעולם בהיבט התכנון.

"בתכנון ובבנייה של האצטדיון הושקעה מחשבה רבה, וזו החלטה פנימה שהפכה למוקד עלייה לרגל ומי שיכה לתיירים בעיר חיפה", מסביר ליאור פרי, מנכ"ל האצטדיון. "הצופים מתארים חוויית צפייה ייחודית, ומתרגמים מאוד מכל מה שמתרחש מסביב, עוד הרבה לפני שנסרקה שריקת הפתיחה של המשחק".