



## קול קורא - פרסום ומיתוג ע"ג גגוני כסאות שחקנים

### בללי

קריית הספורט והבילוי חיפה בע"מ שהינה תאגיד עירוני בבעלות מלאה של החברה הכלכלית לחיפה ומנהלת עבור עיריית חיפה את אצטדיון סמי עופר, (להלן "החברה") מזמינה בקול קורא זה הצעות לפרסום ומיתוג באמצעות שילוט על גבי החלק העליון של הגגונים המכסים את כיסאות שחקנים באצטדיון סמי עופר. מפרט טכני של שטח הפרסום הקיים על הגגון מובא ב**נספח ג'** להצעה זו.

מצ"ב **כנספח א'** לקול קורא זה הדמיה של הגגונים אשר על גביהם יופיע הפרסום נשוא קול קורא זה.

על כל המעוניין להציע הצעות במסגרת קול קורא זה למלא בדייקנות אחר המבוקש בו, לרבות **הנספחים המצורפים אליו**.

מובהר כי אין בהליך זה כדי לחייב את החברה בקבלת הצעות והחברה תפעל בעניין זה לפי שיקול דעתה הבלעדי, בכפוף לאפשרויות השימוש במתקנים, לנהלי החברה ולהוראות כל דין.

### המתקן - אצטדיון סמי עופר חיפה

אצטדיון סמי עופר הינו אצטדיון עירוני המארח משחקי כדורגל של מועדוני הבית: מכבי והפועל חיפה, וכן משחקים של נבחרת ישראל ומשחקים בינלאומיים. האצטדיון משמש גם עבור מופעי מוסיקה ותרבות, אירועי חברות, כנסים, הפקות תרבות ואירועים בינלאומיים, הפקות טלוויזיוניות וכיוצ"ב.

### אופן המיתוג והפרסום

המיתוג והפרסום יתבצע באמצעות שילוט קבוע על גבי החלק העליון של גגוני השחקנים (שניים) במספר. הפרסום והמיתוג יעשו באמצעות מדבקת כיסוי, או כל אמצעי אחר אשר עומד בדרישות קול קורא זה, בגרפיקה נבחרת של לקוח. **כמות:** סך הכל קיימים 2 גגונים, כפי שמופיע בהדמיה.

### מועד הפרסום והמיתוג

השימוש בשילוט בחלק העליון של הגגונים לפרסום ולמיתוג יהיה רק במשחקי כדורגל של ליגת העל באצטדיון, גביע המדינה וגביע הטוטו. מובהר כי במשחקים של נבחרת ישראל ו/או משחקים במסגרות האירופאיות וכן בעת קיומם של מופעים ו/או אירועים שונים הפרסום והמיתוג ייתכן ויכוסו, ע"פ דרישות לקוח ולזוכה לא יהיו כל טענות בקשר לכך. יודגש כי החברה איננה אחראית להנחיות הפרסום במשחקים שהם במסגרות בינלאומיות והנחיות הפרסום מגיעות מהמוסדות הרלוונטיים בחו"ל ועשויות להשתנות מפעם לפעם. לזוכה לא יהיו כל טענות בקשר לכך.

עוד מובהר כי באצטדיון קיימים שטחי פרסום שונים וגורמים שונים מפרסמים באצטדיון על גבי המדיות השונות. כל המציעים במסגרת קול קורא זה מוותרים בעתם הגשת הצעתם על טענה כלשהי הקשורה במהות המפרסמים או בתחרות ככל וקימת בין המציע הזוכה למפרסם אחר באצטדיון. זהות המפרסמים באצטדיון, בכל שטחי הפרסום הקיימים ו/או העתידיים נתונה לשיקול דעתה הבלעדי של החברה.

## אחריות הזוכה

החברה תספק את כל המידע הנדרש להפקת הגרפיקה ואמצעי המיתוג הנבחרים לגגונים. על הזוכה בקול קורא מוטלת האחריות לבצע את כלל התיאומים הנדרשים עם החברה כאמור בכל הקשור למיתוג הגגונים והטמעת הלוגו על גבי הגגונים הרלוונטים לאחר הגשת גרפיקה לאישור, ועד קבלת אישור החברה מראש ובכתב לנראות המוצעת.

מובהר ומודגש כי התמורה בגין הפרסום והמיתוג המוצע בקול קורא זה אינה כוללת את כלל העלויות הנדרשות לצורך הפקת שילוט הגגונים הממותגים וכן כל הוצאה אחרת בקשר עם פרסום ומיתוג כאמור בקול קורא זה וכלל ההוצאות כאמור יחולו על הזוכה.

מודגש כי במהלך תקופת ההתקשרות ייתכן והזוכה יידרש לחדש את השילוט על הגגונים בשל בלאי טבעי או שאינו טבעי במקרה כאמור, יודיע אחד הצדדים (החברה לזוכה או הזוכה לחברה) על הצורך כאמור ובתיאום ובאישור החברה ישלים ויתקן הזוכה את השילוט ויחליפן ככל שנדרש כחלק בלתי נפרד מהצעה זו.

גוף הרוצה להציע הצעה עבורו או עבור צד שלישי מטעמו, כאמור לעיל, יפנה בכתב לחברה בצירוף מכתב נלווה המתאר את פרטי הצעת הפרסום והמיתוג בהתייחס, בין היתר, לכיתוב וללוגו המבוקש.

מודגש ומובהר כי ככל שההצעה מוגשת בעבור פרסום בעבור צד שלישי יהיה צורך לצרף את אישור הצד השלישי. כמו כן, המיתוג והפרסום לא יוחלף במהלך תקופת ההתקשרות וככל שההצעה הינה בעבור צד שלישי הרי שמדובר על צד שלישי אחד בלבד.

הבחירה והאישור של ההצעה המתאימה, תהא לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה, ייחתם הסכם בו יפורטו התחייבויות מגיש ההצעה הזוכה והתחייבויות החברה. החברה תפעיל את שיקול דעתה הבלעדי כאמור, תוך מתן דגש לחזון החברה, אופייה וערכיה כגוף ציבורי. מודגש כי לא יתאפשר מיתוג הקשור באלכוהול, טבק, הימורים, מין, מועדוני ספורט ו/או פרסום בעל היבט פוליטי. לחברה הזכות לפסול פרסום מטעמים ענייניים נוספים לפי שיקול דעתה הבלעדי.

## על מגיש ההצעה במסגרת קול קורא זה, לענות על התנאים הבאים:

1. תאגיד ישראלי - המתנהל על פי דין, ואשר הוא עוסק מורשה ו/או הרשום ברשם החברות/ השותפויות /האגודות השיתופיות / העמותות וכיוצא בכך.
2. היעדר הרשעה ו/או חקירה של מגיש ההצעה ובעלי השליטה בו ומנהליו הבכירים בעבירה שיש עמה קלון או בעבירה שנושאה פסקה/פיננסי, כגון: אי-העברת ניכויים, אי-דיווח לרשויות המס, אי-מתן קבלות רשמיות וכדומה, למעט הרשעות שנמחקו או התיישבו לפי חוק המרשם הפלילי ותקנת השבים, תשמ"א-1981.
3. כל פעילותו של מגיש ההצעה היא בהתאם לחוקי מדינת ישראל.
4. על מגיש ההצעה לעמוד בתנאי הסף הקבועים לעיל, וכן עליו לצרף להצעתו את המסמכים הבאים (ככל שהם רלוונטיים-)
  - ✓ אישור עדכני מאת ר"ח או פקיד שומה על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות לפי חוק עסקאות
  - ✓ גופים ציבוריים, תשל"ו-1976, וכן תעודת עוסק מורשה לצרכי מע"מ.
  - ✓ מסמכי התאגדות ואישור עו"ד על מורשי החתימה של מגיש ההצעה (ככל שהוא תאגיד).
  - ✓ רישיון עסק, אם נדרש על פי חוק.
5. מגיש ההצעה נעדר זיקה אישית ו/או כלכלית לחברה או מי מעובדיה, ויחתום על הצהרה בעניין זה.

## תמחור ההצעה:

- ✓ מגיש ההצעה השלים והגיש את נספח ב' - הצעת משתתף למיתוג ופרסום. התמורה לא תפחת מסכום של 80,000 שקלים חדשים - שמונים אלף ש"ח לעונת כדורגל (להלן: "עונה") בתוספת מע"מ.
- ✓ מודגש כי סכום התמורה הוא בעבור עונה, וכי תקופת ההתקשרות המינימאלית הינה עונה אחת עם אופציה להארכה לעונה נוספת.
- ✓ במידה וההתקנה תתבצע לאחר פתיחת העונה, הסכום אשר ישולם על ידי הזוכה לחברה לעונה זו יגזר מתוך החלק היחסי שנותר לאותה עונת המשחקים (X סכום עונתי / מספר חודשי הליגה סך הכל = סכום חודשי\* מספר חודשי הליגה הנותרים)
- ✓ התשלום יבוצע בתחילת כל עונת משחקים – קרי כל תחילת חודש ליולי שנה קלנדרית .
- ✓ מגיש ההצעה יצרף להצעתו המחאה בנקאית בגובה 50% מהסכום המוצע על ידו בגין עונת המשחקים הראשונה בתוספת מע"מ (התמורה למשך מחצית העונה). ככל שהצעת המשתתף תבחר בקול הקורא, תמומש המחאתו כתשלום ראשון בעבור העונה הראשונה. בנוסף ותוך 60 ימים יידרש הזוכה להפקיד בידי החברה המחאה שניה בגובה יתרת הסכום המוצע . מציעים שהצעתם לא תבחר כהצעה הזוכה יוזמנו לקבלת המחאה שהוגשה על ידם.
- ✓ החברה לא תישא בעלות כלשהי שתיגרם לפונה/מגיש הצעה בעקבות קול קורא זה. לרבות בגין הפקת המחאה בנקאית.

## אחריות וביטוחים

ההצעות תבאנה בחשבון את העובדה כי **המפעיל שייבחר על-ידי החברה יישא באחריות לכל** הוצאה, הפסד, תאונה, חבלה, אובדן, קלקול או נזק שהוא, ישיר או עקיף, לגוף, רכוש או אחר, שייגרם לצד שלישי כלשהו ו/או לחברה ו/או לעובדיה ו/או למי מטעמה ו/או ממעשה או מחדל שלו, של עובדיו, שלוחיו ואלה הנתונים למרותו. האחריות כאמור לא תחול מקום בו הנזק הינו תוצאה של קלקולים במבנה/בחלל/באולם או במתקנים. בהתאם לצורך ולסוג הפעילות יכול והמפעיל יידרש לרכוש פוליסות ביטוח או להיות בעל פוליסות ביטוח מתאימות לפי דרישות יועץ הביטוח של החברה.

## לוחות זמנים להתקנה

בשל לוח המשחקים הצפוף בעונת משחקים, התקנת הציוד תעשה בלוחות זמנים מותאמים למשחקי הכדורגל הצפויים ועל פי החלטת החברה.

## סיור באצטדיון

החברה תודיע לפונים על מועד שבו יתקיים סיור באצטדיון, במהלכו ניתן יהיה לערוך סיור בסמיכות לגגונים הקיימים.

## הגשת הצעות

את ההצעות (בצירוף המסמכים המפורטים לעיל) יש להגיש במסירה ידנית בלבד במשרדי החברה – דרך רוטנברג 2 חיפה, וזאת עד ליום 27.4.22 בשעה 12:00. משתתף רשאי לפנות בהבהרות ושאלות למנהלת השיווק של האצטדיון- גב קרן מרקו באמצעות הודעת דואר אלקטרוני: Mkeren@haifa-stadium.co.il, ויפרט בהודעה את מהות הסתירה ו/או השגיאה ו/או אי-ההתאמה ו/או הספק ו/או ההבהרה כאמור הצעות שיגיעו לאחר המועד הנקוב



יבחנו במועדים שייקבעו על ידי החברה ועל בסיס מקום פנוי לאחר בחינת ההצעות שיגיעו עד למועד הראשון כאמור.

כלל שיתברר לחברה כי קיימת למעלה מהצעה זוכה אחת (בשל הגשת הצעות זהות), תהא רשאית החברה לקיים הליך תחרותי נוסף Best & Final בין המציעים הרלוונטיים, והכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי. המשתתפים מצהירים בזאת כי לא תהיה להם כל טענה ו/או תביעה כנגד החברה בגין החלטתה בעניין זה.

### **בחינת המענה**

לחברה תהא הזכות – הבלעדית – לדרוש הבהרות מאת מגישי ההצעות, ובכלל זה – להזמין את מי שתמצא לנכון לריאיון לקבלת פרטים והסברים נוספים ביחס להצעה. ההצעות שיוגשו יבחנו בהתאם לפרמטרים המפורטים להלן:

פרמטר	שקלול בהצעה	הערות
1 מחיר	60%	בהתאם לסעיף "תמחור להצעה" מעלה
2 נראות המיתוג	20%	נא להגיש הדמייה כחלק מהצעה זו
3 מפרט טכני	10%	בהתאם לנספח ג לבקשה זו
4 התאמת המותג למסרים הכוללים של האצטדיון	10%	תינתן עדיפות להצעת מיתוג אשר תכלול גם את לוגו האצטדיון.

### **שיקול דעת החברה בהחלטותיה**

יובהר, כי בכל מקרה לחברה שמורה הזכות לבטל הליך זה ו/או לפרסם מכרז פומבי ו/או לבצע הליכים תחרותיים אחרים ו/או להעניק זכות שימוש לפי דין וכיו. עוד מובהר, על אף האמור לעיל ועל אף פרסומו של הליך זה, כי החברה אינה חייבת ליתן רשות שימוש במתקנים לאיזה מהגופים/היחידים המגישים מענה בהליך זה, ומתן רשות השימוש, כאמור, יהא שמור לשיקול דעתה הבלעדי של החברה. החברה מתחייבת לשמור על סודיות ביחס למידע שיצוין בפניה/הצעה כמידע חסוי. החברה רשאית לבצע שינויים במיקום המיתוג ואף לבטלו. במקרה של ביטול לאחר חתימת הסכם, תושב התמורה לזוכה - ולזוכה לא תהא כל טענה נגד החברה בהקשר לכך

ליאור פרי, מנכ"ל

## נספח א' גגוני השחקנים (מבט על)-





נספח ב' –

מענה לקול קורא

לכבוד:

אצטדיון סמי עופר

קריית הספורט והבילוי חיפה

א.ג.ב.,

הנדון: מענה לבקשה לקבלת הצעות למיתוג כסאות שחקנים

בהמשך לפנייתכם לקבלת הצעות לפרסום ומיתוג באמצעות שילוט על גבי החלק העליון של הגגונים

להלן פרטים בדבר המציע:

שם הגוף המציע: \_\_\_\_\_

מס' ח.פ. ת.ז.: \_\_\_\_\_

אופן ההתאגדות: \_\_\_\_\_

כתובת: \_\_\_\_\_

טלפון: פקס: \_\_\_\_\_

פרטי איש קשר (שם וטלפון): \_\_\_\_\_

חתימה (באמצעות מורשי חתימה): \_\_\_\_\_

שם המותג הנבחר: \_\_\_\_\_

הצעת המחיר לעונה הראשונה: \_\_\_\_\_

הצעת מחיר לעונה נוספת: \_\_\_\_\_

**חובה - מסמכים לצירוף להצעת המחיר:**

6. פרופיל החברה.

7. יש לצרף הדמייה של השילוט על גבי הגגונים הרלוונטים (מידות הגגון בשרטוט מטה) - הצעה

ללא הדמיה לא תיבדק על ידי החברה.

8. מסמך טכני – מפרט המדבקה הנבחרת + מפרט הדפסת הלוגו.

9. מסמך ייפוי כוח – במידה ומדובר על גוף המייצג מותג כצד שלישי- יש להציג ייפוי כוח צד שלישי.

## מפרט הגגונים

### כללי

סך הכל 2 גגונים.

### מידות הגגון:

רוחב גגון-240 ס"מ

אורך גגון-930 ס"מ

### 2. חומר

זכוכית מחוסמת ומודבקת 2 שכבות.

### 3. מיתוג

המציע יספק לכל גגון כיסויי מיתוג באמצעות מדבקת PVC או כל חומר עמיד בפני תנאי אקלים חיצוניים (שמש / לחות / גשם וכו) כן כיסויי גגון לצורך הסתרת הפרסום במשחקים בינלאומיים או אחרים בהתאם לדרישות וופ"א/פיפ"א/ההתאחדות לכדורגל או כל מוסד מוסמך אחר.

### 4. התקנה

הגגון מחובר לקיר בטון שנמצא בגב הספסלים.

### 5. עמידות באש ועמידות בתנאי סביבה

א. המציע יצרף להצעתו אישור מת"י לעמידות נגד אש בקשר עם הכיסוי המוצע על ידו.  
ב. המציע יצרף אישור כי כיסוי הגגון עומד בתקן בינלאומי בהתאם לאישור של מעבדה מוכרת לעמידות החומר (כדוגמת EN12727 דרגה 4).

### 6. עיצוב המושבים

הצגת גרפיקת המיתוג הנה חובה כלק מהגשת המענה להצעה זו.  
רקע הגגון יסופק בגוון התואם את צבעי הלוגו של האצטדיון (כחול - Pantone 540 c, חום / זהב - Pantone 8384 c, לבן או שחור). למען הסר ספק הדמיית העיצוב של הגגון כולל לוגו החברה תתואם עם החברה מראש ותהיה כפופה לאישור החברה.

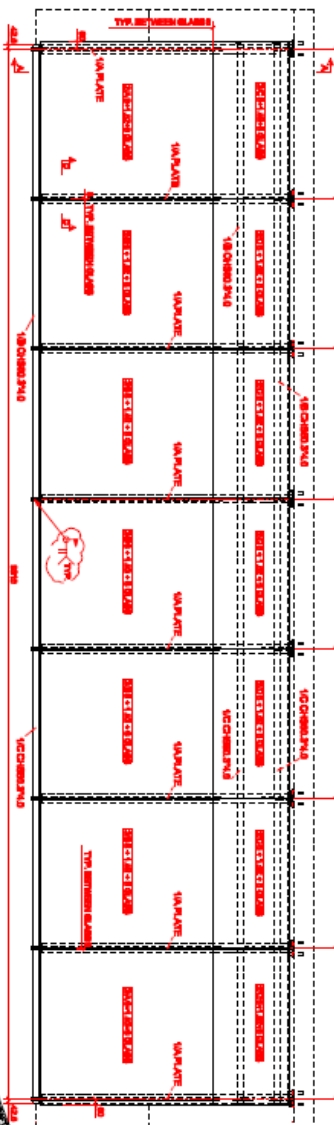
### 7. הנחיות נוספות

ההתקנה תבוצע ע"י צוות מיומן בעל ניסיון בהתקנת מיתוג ועבודה בגובה. הפיקוח על ההתקנה יבוצע על ידי מנהל העבודה של הספק ובתיאום מלא עם מנהל האחזקה של החברה.

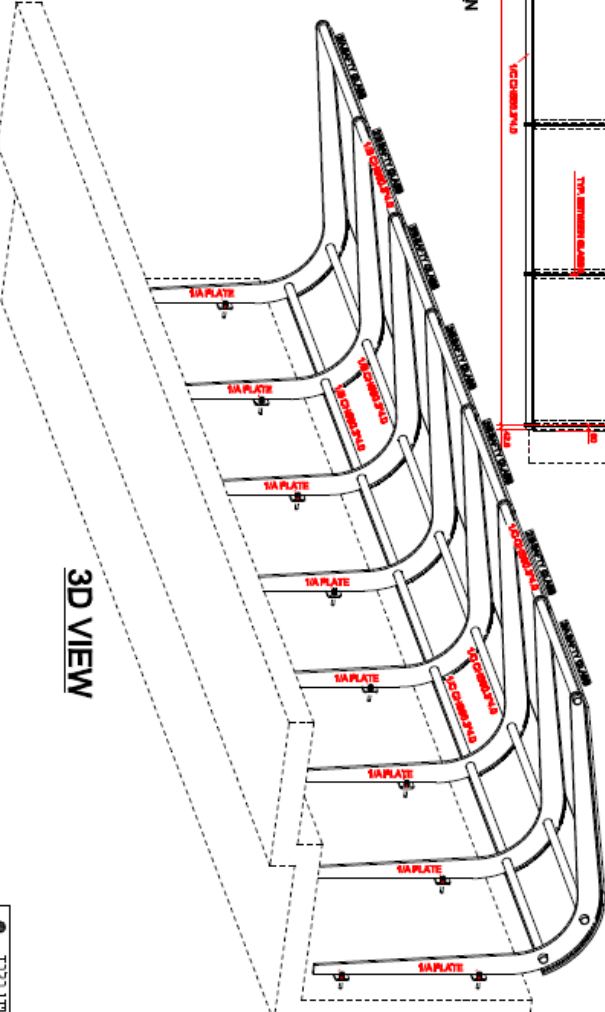
### 8. שונות

מובהר כי המדובר במפרט מינימאלי והמציע רשאי להציע תוספות שונות.

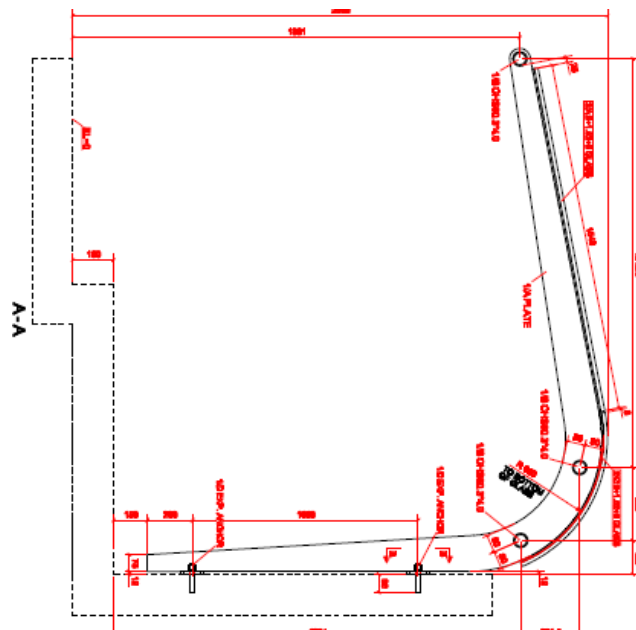
שרטוטים ומידות מדוייקות יועברו לספק הזוכה.



TEAM BENCH CANOPY PLAN



3D VIEW



A-A

**הפרוטוקול**

תאריך	מס' שינויים	שם	תאריך

מס' שינויים	תאריך	שם

מס' שינויים	תאריך	שם	הערות

**החברה**

**תאריך**

<b>שם</b>	מחלקת מתכננות
<b>מס' דוק</b>	
<b>תאריך</b>	
<b>מס' רישום</b>	
<b>שם</b>	
<b>מס' רישום</b>	